REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO

„EkoKamera – Konkurs Filmowy Upcykling w Kadrze”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Gmina Trzebownisko**, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów **klas IV–VIII szkół podstawowych** z terenu **Gminy Trzebownisko**.
3. Konkurs ma charakter edukacyjny i artystyczny.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów prawa.

§ 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. Promowanie idei **upcyklingu** i ponownego wykorzystania materiałów.
2. Kształtowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży.
3. Zwrócenie uwagi na lokalne, praktyczne przykłady działań proekologicznych.
4. Rozwijanie kreatywności oraz umiejętności audiowizualnych uczniów.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie:
    - szkół podstawowych (klasy IV–VIII),
      zlokalizowanych na terenie Gminy Trzebownisko.
2. Konkurs dopuszcza udział:
    - indywidualny lub
    - zespołowy (od **2–5** osób).
3. Każdy uczestnik/zespół może zgłosić **jedną pracę konkursową**.

§ 4. Tematyka i forma pracy

1. Przedmiotem konkursu jest **krótki film** przedstawiający **lokalny przykład upcyklingu** (np. przedmiot, miejsce, inicjatywę, osobę).
2. Film powinien pokazywać, w jaki sposób niepotrzebne materiały lub odpady zostały twórczo wykorzystane.
3. Wymagania techniczne:
    - długość filmu: **do 2–3 minut**,
    - format pliku: **mp4 / mov / avi**,
    - orientacja: dowolna (pionowa lub pozioma),
    - film może być nagrany telefonem lub kamerą.

4. Film musi być:
    - oryginalny,
    - wykonany samodzielnie przez uczestników,
    - nienaruszający praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.

§ 5. Zgłoszenie do konkursu

Warunkiem udziału w konkursie jest:

- dostarczenie filmu wraz z formularzem zgłoszeniowym (Załącznik nr 1 do Regulaminu), do siedziby Organizatora na adres 36-001 Trzebownisko 976, nie później niż do dnia **30 marca 2026 r. do godz. 16:30 (decyduje data wpływu)**
- dołączenie zgody rodzica/opiekuna prawnego oraz klauzuli informacyjnej RODO (Załącznik nr 2 do Regulaminu).

§ 6. Kryteria oceny

Prace konkursowe oceniane będą przez komisję konkursową według następujących kryteriów:

- zgodność z tematyką konkursu.
- pomysłowość i kreatywność.
- wartość edukacyjna i ekologiczna.
- jakość przekazu i estetyka wykonania.
- ujęcie lokalnego charakteru upcyklingu.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przewiduje przyznanie:
    - nagród głównych,
    - wyróżnień.
2. Szczegółowe informacje dotyczące ogłoszenia wyników konkursu oraz nagród zostaną podane do publicznej wiadomości odrębnym komunikatem.

§ 8. Prawa autorskie i zgody

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
    - nieodpłatnego wykorzystania filmów w celach promocyjnych i edukacyjnych,
    - publikacji prac na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.
2. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację.

§ 9. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu, po wyrażeniu przez niego zgody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Organizator.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.